

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Pembatasan Masalah.....	12
1.4. Perumusan Masalah.....	12
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1. Tinjauan Teori.....	16
2.1.1. Citra Merek.....	16
2.1.2. Kualitas Produk.....	23
2.1.3. Harga.....	26
2.1.4. <i>Word of Mouth</i>	32
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	37
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	43
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	49
2.4. Hipotesis.....	52
2.5. Model Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1. Desain Riset.....	55
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	55
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	56
3.4. Unit Analisis.....	60
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	60
3.6. Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Hasil Penelitian.....	72
4.1.1. Karakteristik Responden.....	72
4.1.2. Uji Validitas.....	76




4.1.3. Uji Reliabilitas.....	80
4.1.4. Analisis Regresi Linier Berganda	81
4.1.5. Uji F (Uji Simultan)	83
4.1.6. Uji t (Uji Parsial).....	84
4.1.7. Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	87
4.3. Temuan Penelitian.....	91
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Kesimpulan.....	93
5.2. Saran.....	95
5.3. Implikasi Penelitian.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101








DAFTAR TABEL




Tabel 1.1.	<i>Market Share</i> pangsa pasar <i>smartphone</i> tahun 2016-2018	3
Tabel 1.2.	Data penjualan <i>smartphone</i> pasar global 2014-2015	4
Tabel 1.3.	Data penjualan <i>iphone</i> pada kuartal 3 tahun 2015 apple inc.....	5
Tabel 1.4.	Perbandingan harga <i>smartphone</i>	9
Tabel 2.1.	Penelitian sebelumnya.....	43
Tabel 3.1.	Skala Likert	59
Tabel 3.2.	Definisi operasional variabel.....	62
Tabel 3.3.	Uji Reabilitas.....	68
Tabel 4.1.	Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 4.2.	Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	82
Tabel 4.4.	Hasil Uji F	84
Tabel 4.5.	Hasil Uji t	85
Tabel 4.6.	Koefisien Determinasi (R^2).....	86



Universitas Esa Unggul



Universitas Esa Unggul



Universitas Esa Unggul



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna <i>smartphone</i> Indonesia	2
Gambar 1.2. Hasil pra survei Citra Merek	6
Gambar 1.3. Hasil pra survei Kualitas Produk.....	8
Gambar 1.4. Hasil pra survei Harga.....	9
Gambar 1.5. Hasil pra survei <i>Word of Mouth</i>	11
Gambar 2.1. Metode Penelitian.....	54
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
Gambar 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	75
Gambar 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>smartphone Iphone</i>	76





DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	
1.	Data Pra survey	102
2.	Kuisisioner	105
3.	Karakteristik Data Responden.....	111
4.	Tabulasi Kuisisioner 30 Responden.....	114
5.	Hasil Uji Validitas Pre – Test 30 Responden.....	122
6.	Hasil Uji Reliabilitas Pre – Test 30 Responden	127
7.	Tabulasi Kuisisioner 225 Responden.....	130
8.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	157
9.	Hasil Uji F (Uji Simultan) dan Hasil Uji t (Uji Parsial).....	158

